

(סביבת עבודה)

היום עושים שימוש במסיפסים,
חיפויים דמויי עץ או דמויי
פרקט, פלטות אבן גדולות, צבעי
שמן מבריקים, כיורים עליונים, ברזים
שיוצאים מהקיר. אם בעבר נעשה
שימוש בשיש בעל גוונים בהירים,
הרי שהיום משתמשים בצבעים
כהים ודרמטיים, כשהמטרה היא
ליצור אווירה מיוחדת וסוג של חוויה

מקום של כבוד

חדרי השירותים המשרדיים עברו מהפך, בדיוק כמו
אלה שבבתי הקפה, במסעדות ובבית. מה הולך
היום בסביבת העבודה האינטימית ביותר במשרד?
"מנהלים" מציע את שירותיו לבירור השאלה

מאת יזהר יערי, אדריכל

24) מנהלים 09-2007

מקום של כבוד, מנהלים, מגזין לענייני ניהול, גיליון 17, הארץ, ספטמבר 2007, עמ' 24-25.
מאת: יזהר יערי

[גאדג'טים]



מכשיר נולד

אוהבים יהלומים? שגון GUESS DIAMOND, במהדורה מוגבלת, משוכך שלושה יהלומים בליטוש כוכב. עשוי כסף טהור ופלדת אל חלד ומעוצב בסגנון המשלב בין הקלאסי והמודרני. בארץ נמכר במהדורה מוגבלת של 100 יחידות בלבד. מחיר: 3,200 שקל.



גימיק למציצנים

מעכשיו אפשר לתעד מה שרואים במשקפת ריקושט משווקת משקפת של מותג בושנל, שהיא גם מצלמה דיגיטלית. היא מגדילה פי 10, בעלת עדשות mm25 עם ציפוי ייחודי למעבר אור חד וברור יותר, ומאפשרת צילום תמונות באיכות גבוהה של 3.5MP. למצלמה זיכרון פנימי של 64MB. אפשרות לצילום וידאו בפורמט AVI וצילום עוקב מהיר של 3 תמונות סטילס. חיבור למחשב על-ידי כבל USB. שדה ראייה: 100 מטר. מחיר: 1,100 שקל.



אוזניות עם מסנן רעשים אקטיבי

יורקום משיקה אוזניות מתקדמות של פנסוניק דגם RP-DJ300 עם מסנן רעשים אקטיבי. מתאימות במיוחד לטיסה, לנסיעה ברכבת, למקומות רועשים, וגם לבית ולעסק. יכולת הגברה עד 200 דציבלים. מחיר: 399 שקל.

דמויי פרקט, פלטות אבן גדולות, צבעי שמן מבריקים, כיורים עליונים, ברזים שיוצאים מהקיר. אם בעבר נעשה שימוש בשיש בעל גוונים בהירים, הרי שהיום משתמשים בצבעים כהים ודרמטיים, כשהמטרה היא ליצור אווירה מיוחדת וסוג של חוויה. התחושה ממשיכה להיות 'נקייה', ביתית ונוחה והחומרים עמידים יותר.

בין הלקוח לבין האדריכל נמצאים הספקים הרבים, שנותנים תשובה לפנטזיות של כולם באמצעות כלים וחומרים מקומיים, ובעיקר מיובאים. לדברי ג'יימי הרנדורנה, מנהל הפרסום של "חזי בנק", משפיע ה-total look והקונספט העיצובי של המשרד כולו גם על עיצוב חדר הרחצה והשירותים, "אולם נגיעות מיוחדות יבואו לידי ביטוי דווקא בחדר זה, שלרוב הוא צדדי ופחות בולט. דווקא חדר זה מאפשר יותר מכל חדר אחר לשדר לעובד את התממדות שהנהלה רוצה לשדר, וללקוח את המעמד והסטאטוס של המשרד."

הרנדורנה מציין, שהפיתוחים של היום מאפשרים למנהל לשדר משמעותית את חדר השירותים במשרד. לדבריו, מעדיפים המעצבים חומרים עם עמידות גבוהה יותר, משטחים קשיחים, אסלות תלויות, לחצני מתכת, אסלות עם גלזורת WUNDER GLISS המונעת הידבקות לכלוך, ברזי מפלים שיוצאים מהקיר, אסלות רחבות במיוחד, ברזים מרובעים, וכל אלה בעיצובים מיוחדים הרחוקים מאוד ממה שהורגלנו אליהם.

הרנדורנה: "היום יש יותר העזה בכל הקשור לחדרי השירותים, וההשקעה היא בדרך כלל במוצרים יותר איכותיים, עם קריצה הומוריסטית, תוך שימת לב שעדיין מדובר במקום ציבורי שזקוק לתחזוקה שוטפת ולסטנדרטים שונים מהסביבה הביתית. בחדר הרחצה המשרדי נעשה שימוש באבן קיסר, משטחי קוריאן, משטחי אבן וגרניט, להבדיל ממשטחי עץ שמתאימים יותר לחדר הרחצה הביתי. משתמשים בריצופים גדולים של 60 על 120 מטר וחפיפיי קירות גדולים של 30 על 120 מטר, המקנים לחלל השירותים תחושה של גודל. השימוש הוא בדרך כלל בכיורים בהתקנה תחתונה, במטרה לשמור על חדר הרחצה לאורך זמן."

השוק הישראלי מאוד פתוח לחידושים, ואף מצפה כל הזמן לדבר הבא. המודעות לעיצוב קיבלה תפנית משמעותית ותנופה, עם קולקציות שמתחדשות כמעט מדי חצי שנה, ממש כמו בתחום האופנה [■]

משרדי סיטיבנק



יום העבודה במשרד מתארך, ובערב אתה יוצא לקונצרט או להצגת תיאטרון. הרי לא תישאר בבגדים שאותם לבשת במשך כל יום העבודה. וחוזך מזה – צריך להתרענן קצת. ומה עם האוורים שבאים לבקר במשרדי החברה שלך? האם לא מגיע להם ליהנות מחדרי "התרענונות" מזמינים? בארה"ב קוראים להם restroom – ולא בכדי. בארץ הם הולכים ותופסים מקום של כבוד בתכנון ובעיצוב המשרד בכלל, ובעיצוב משרדו של המנכ"ל בפרט.

העיצוב של משרדי החברה משדר את רוח החברה, את אופיו של קהל היעד ואת תחום העיסוק. עיצוב משרד עורכי דין ישרד רצינות ומקצועיות, להבדיל ממשרד פרסום, שבזכות העיצוב שלו יזכה לנקודות על יוזמה ויצירתיות בקרב לקוחות פוטנציאליים, או חברת היי-טק, שעיצוב משרדיה יזכיר למבקרים שכאן שולטת הטכנולוגיה.

לצד כל אלה, קיים חלל חדר הרחצה/שירותים, הזוכה לעדנה ולעיצובים יוצאי דופן. דווקא בחלל זה מרשים לעצמם האדריכלים וגם בעלי המשרדים להפתיע, ליזום, לעשות משהו יוצא דופן, אפילו "להתפרע". לדברי האדריכלית מיכל וקסלר רוניק, מהווה השינוי בעיצוב חלל הרחצה הציבורי חלק מתפישה עיצובית-מרחבית יותר וחוויתית. "שירותים רחבים יותר, התייחסות לתאורה עמומה וחוויתית, צבעוניות יותר קודרת ועזה – עושים את העבודה", היא אומרת. "כבר לא מדברים על הסטריליות שהייתה פעם. היום עושים שימוש גם בספיספים, חיפויים דמויי עץ או



שירותי משרדי הנהלה מלון המלך

