



העתיד בבתי מלון. אוולאי

עיצוב פנים מיכאל אוולאי

ישראל הפכה בשנים האחרונות לצרכנית עיצוב מרשימה. הדבר נוגע לבחירה קפדנית וסלקטיבית יותר של מוצרים לבית, צבע הקירות ואפילו בתי הקפה בהם אנו בוחרים להעביר את דקות הפנאי שלנו. פעם השיקול לבחירת מקום בילוי, מספרה ואפילו חנות נעליים, היה על פי קריטריונים כמו טיב המוצר הנמכר ומחירו. היום, מבלי ששמנו לב, הפך עיצובו של בית העסק לשיקול חשוב בקבלת ההחלטה האם להשתמש בשירותיו. אין הדבר נוגע לאסטיקה ונוי בלבד, אלא לחלק חשוב מאוד בחוויית הקנייה.

נדמה כי זו בדיוק מטרתו של מעצב הפנים מיכאל אוולאי בן ה-39, שעיצב בתי עסק רבים כמו מספרות, בתי קפה, חדרי כושר, חנויות, ברים ומועדונים. בין היתר, עיצב אוולאי את המסעדה הירושלמית "קנלה", חנות הנעליים "דוקפורט", מספרת "קולי" התל אביבית וגם יאכטה אחת.

בכל עבודותיו הוא מוכיח כי חלל מסחרי וציבורי יכול להעניק חוויה אישית נעימה וחמימה, זאת מבלי לגרוע קמטון מהאסתטיקה החדשנית והמעודכנת המאפיינת אותו. קווים נקיים בשילוב מגוון סגנונות, חומרים וצבעים מנוגדים באופיים, מגדירים את חותמת ירו המדויקת.

המערך המורכב והשלו שמאפיין את עבודותיו, מוביל את המבקרים להתבוננות סקרנית בסביבתם. "תפקידו של מעצב הפנים הוא ליצור מקום שנעים לשהות בו, בין אם מדובר בחנות או במסעדה כשרה", מעדכן אוולאי. "חשוב לי שהאנשים שמגיעים למקומות אותם אני מעצב ייהנו מהם, וגם חשוב לי מאוד שהאנשים ששוכרים את שירותיי ונותנים לי את כל התופש היצירתי לעצב, יקבלו את התמורה לכספם. היעד העתידי שלי הוא עיצוב בתי מלון. שם, לפי רעתי, נמצא המכלול כולו, הבריאה העיצובית השלמה".

אהוד רז



39 | סגנון

אזרינלות יוטי פרידמן

התרחשויות ארכיטקטוניות חדשניות ומרעננות הן מצרך נדיר במחזורינו. הביטו סביבכם: מכל עבר מגיחים אלינו מפגעים חסרי טעם, ופשעים אסתטיים מתרוצצים חופשי ברחובות.

בימים קשים שכאלה, טביעת ידו של הארכיטקט יוטי פרידמן בולטת במיוחד. פרידמן הוא אינטלקטואל, אדריכל ומעצב פנים בינלאומי, שמחלק את זמנו וכישרונו בין ישראל לחו"ל. הוא מעצב בתים, משרדים וכמובן יאכטות של שועי עולם, מתוך גישה אינטליגנטית ורגישה לסביבה. החוש האסתטי הנדיר שלו יוצר טעם מדויק וקומבינציה נכונה שמכוונת לכולם.



מודל בית של פרידמן

הפרויקט האחרון שלו הוא אולם הכנסים שממוקם בכניסה למתחם Airport City, ומשמש כנזר הארכיטקטוני של הפרויקט העצום וההיי טקי הזה. המבנה העצום מהווה חלל רב תכליתי: בניין משרדים, אולם קונגרסים ואירועים שיכול להכיל עד

5,000 איש, ולירד בית מלון.

"האולם נבנה כחידרה עצמאית, וישרר סגנון שהוא מעבר לבניין משרדים", מסביר פרידמן. "הכוונה היתה ליצור מבנה קלאסי ובעל אפיל בינלאומי ורב תרבותי, שלא יהיה שייך לזרם מסוים".

מדובר בחלל מודולרי בעל גמישות ייחודית ומראה אקלקטי, שיענה על הדרישות המגוונות והעכשוויות ממבנים המיועדים לאירועים ותרבות. המבנה גבוה, ומשנה את אופיו בלחיצת כפתור: מערכת מסכים קינטיים מחלקת את חלל האולם האירועים לארבעה חלקים או פחות, כשרשתות מערכת התאורה והסאונד מקיפות את כולו ומגיעות לכל פינה – זאת בכדי לספק את מנת הפירוטכניקה המדויקת לכל חלק וחלק.

בעתיד מתכוון פרידמן להמשיך ליצור חללים נפלאים וחכמים, שיהוו חותמת אדריכלית מבורכת ונצחית.

אהוד רז



ארכיטקטורה רגישה. פרידמן

פרויקט מיוחד: 'המסוגננים', סגנון, מעריב, 2 מאי 2006, עמ' 39. מאת: אהוד רז